

Strategiplan 2015-2018



NORDMØRE INTERKOMMUNALE
RENOVASJONSSKAP

Vår visjon:

NIR skal være best i regionen på håndtering av husholdningsavfall

Innhold

Strategiprosessen	3
Selskapsbeskrivelse.....	3
Visjon	4
Verdigrunnlag	4
Verdiløfte	5
Forretningsidé	6
Hovedmål	6
Våre kunder	6
Våre produkter	6
Informasjonskanaler	7
Nøkkelressurser/kjernekompetanse	7
Kritiske suksessfaktorer.	7
Handlingsplan.....	8

Strategiprosessen

Styret i NIR nedsatte i mars 2014 en arbeidsgruppe med formål å utarbeide en strategiplan for selskapet. Strategigruppa har bestått av representantskapets leder, styrets leder og nestleder i tillegg til hele administrasjonen i NIR. Hilmar Kleppe fra Triangel Consulting AS har vært veileder.

Strategigruppa har hatt fire møter, og hele styret har deltatt på ett av disse.

Proessen som har ledet frem til en endelig strategiplan har bestått av flere faser. I kartleggingsfasen ble kunder, produkter, informasjonskanaler, nøkkelressurser og kritiske suksessfaktorer definert. I neste fase ble forretningsidé og verdigrunnlag definert og selskapets verdiløfte og visjon ble formulert. Til slutt ble det satt hovedmål for perioden og utarbeidet en handlingsplan.

Hovedpunktene i strategiplanen ble presentert av Hilmar Kleppe i styremøtet den 26. september 2014.

Strategiplanen gjelder for perioden 2015-2018 og skal oppdateres gjennom årlige evalueringer og justeringer. Planen revideres én gang hver valgperiode. Handlingsplanen følges opp på hvert styremøte.

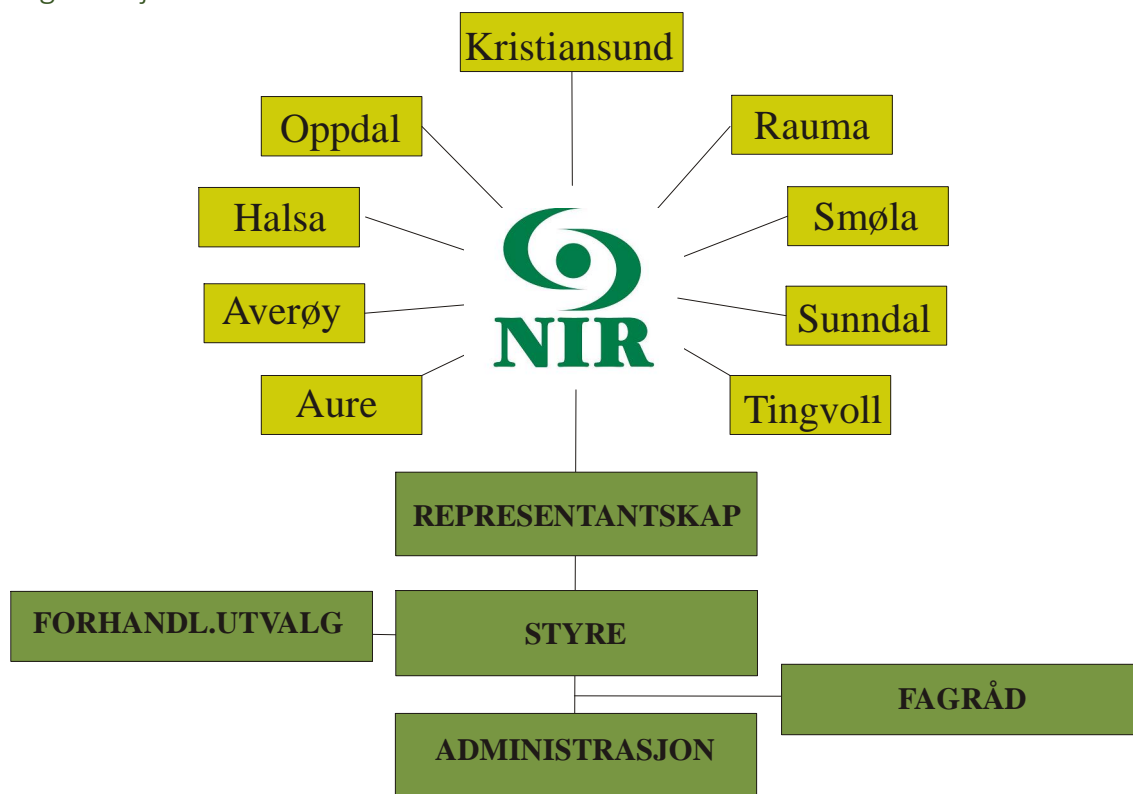
Selskapsbeskrivelse

Nordmøre Interkommunale Renovasjonsselskap IKS (NIR) er eid av kommunene Aure, Averøy, Halså, Kristiansund, Oppdal, Rauma, Smøla, Sunndal og Tingvoll.

Selskapet skal bistå medlemskommunene med:

- planlegging, administrasjon og koordinering av renovasjonsløsninger
- utarbeidelse og revisjon av forskrifter
- anbudsprosesser og innkjøp
- oppfølging av entreprenører
- informasjons- og holdningsskapende arbeid

Organisasjonskart



Representantskapet er NIR sitt øverste organ og representerer eiernes interesser i selskapet.

Styrets oppgave er å ivareta selskapets interesser.

Daglig leder har det daglige administrative og faglige ansvaret i selskapet.

Visjon

NIR skal være regionens beste på håndtering av husholdningsavfall.

NIR skal arbeide for at ressursene i avfallet utnyttes i størst mulig grad og på høyest mulig nivå i avfallspyramiden. Løsningene i hele avfallskjeden skal være solide og faglig godt begrunnet, slik at abonnentene kan være trygge på at de har de beste løsningene til så lave kostnader som mulig.

Verdigrunnlag

- Felleskap
- Åpenhet

- **Engasjement**
- **Kunnskap**

Felleskap

Kommunene skal ha eierskap til strategi og løsninger som velges i NIR. Det å dele og dra nytte av hverandres erfaringer er av stor verdi, både i samspillet kommunene imellom, mellom den enkelte kommune og NIR og internt i NIR.

Åpenhet

Prosessene som fører frem til valg av strategi, planer og løsninger i NIR skal være preget av åpenhet.

Engasjement

NIR skal spre entusiasme og engasjement rundt avfallsløsninger og miljøsaken til kunder, samarbeidspartnere og til publikum generelt.

Kunnskap

God kunnskap om det som besluttes er viktig for å kunne ta de riktige valgene. NIR skal være kunnskapsbase for eierkommunene innen avfall, gjenvinning og miljøsaker. Beslutninger som fattes på alle plan i NIR-systemet skal være basert på fakta og erfaringer.

Verdiløfte

- **Miljøvennlig**
- **Rimelig**
- **Enkelt**

Miljøvennlig

Hensynet til miljøet står i fokus ved hele NIR sin virksomhet, både i den daglige driften av selskapet og ved valg av avfallsløsninger i medlemskommunene. Det stilles også miljøkrav til alle entreprenører og utstyrsleverandører.

Rimelig

NIR har stort fokus på at selskapets drift skal være kostnadseffektiv og på et nøkternt nivå. Via anbudsprosesser og innkjøp blir det sørget for at medlemskommunene får så rimelige tjenester som mulig.

Enkelt

For å oppnå at en så stor del av avfallet som mulig blir gjenbrukt og gjenvunnet er vi avhengige av at abonnentene gjør en god jobb ved å avfallsminimere og kildesortere. Enkle, troverdige og forståelige kildesorteringsløsninger skal bidra til dette.

Forretningsidé

NIR tilbyr effektive og miljøvennlige løsninger for husholdningsavfallet.

Avfallsløsningene som NIR velger skal være miljøvennlige og effektive. Løsningene skal oppleves lettvinne for abonnentene samtidig som de er tilrettelagt for effektivitet i den videre håndteringen.

Hovedmål

Hovedmål 1:

NIR skal bidra til at mengden husholdningsavfall i eierkommunene skal være lavere enn landsgjennomsnittet (målt i kg/innbygger).

Hovedmål 2:

NIR skal bidra til at det gjennomsnittlige renovasjonsgebyret i eierkommunene er lavere enn landsgjennomsnittet.

Våre kunder

- **Kommuner**
- **Innbyggere**
- **Avfallskjøpere**

NIR skal gi avfallsfaglig støtte til kommunene og etter avtale/vedtak utføre arbeidsoppgaver på vegne av kommunene. Sammen med kommunene skal vi ha fokus på innbyggerne når vi utformer avfallsløsninger. For å sikre gode løsninger både miljømessig og økonomisk, er det viktig at NIR holder seg orientert i avfallsmarkedet.

Våre produkter

- **Rådgivning og koordinering**
- **Prisforespørsler og anbud**
- **Innkjøp**
- **Informasjon/opplæring**

NIR er et kunnskapssenter innen avfalls- og renovasjonsspørsmål. Dette innebærer blant annet at vi foretar anbudsprosesser, koordinerer arbeidet med forskrifter og driver opplæring mot eierkommunene. Videre utfører vi informasjonsarbeid mot innbyggerne på vegne av medlemskommunene.

Informasjonskanaler

- **Ren Info**
- **Nettsider**
- **Fagmøter**
- **Kommunemøter**

Informasjonsmagasinet Ren Info og nettsiden www.nir.mr.no er NIR sine viktigste informasjonskanaler ut til innbyggerne. Ren Info tar for seg aktuelle saker, mens nettsiden går mer i dybden og fungerer som oppslagsverk.

Vår og høst inviterer NIR saksbehandlere, entreprenører og styremedlemmer i medlemskommunene til fagmøter. Her informeres det om nyheter og felles problemstillinger drøftes.

NIR har også jevnlig møter med den enkelte kommune for å diskutere utfordringer i anbud, drift, informasjon osv.

Nøkkelressurser/kjernekompetanse

- **Nettverk**
- **Politisk vilje**
- **Samhandling**
- **Avfallsprosesser**
- **Behandlingsløsninger for husholdningsavfallet**

Nettverk og kunnskap om prosesser og løsninger er viktig for å kjenne til muligheter og begrensninger i markedet, og å kunne dra nytte av andres erfaringer. Dette gjelder både innen NIR-systemet og i forhold til leverandører, tilsynsmyndigheter etc.

Vi er avhengig av å ha tillit og aksept hos eierne. Så langt har det vært stor politisk enighet både om organiseringen av selskapet og om hvilke saker NIR skal prioritere å jobbe med.

Kritiske suksessfaktorer

- **Intern organisering**
- **Innovere i tjenestetilbudet**
- **Holdningsskapende arbeid**

Intern organisering

God og riktig intern organisering er viktig for at hver enkelt medarbeider skal yte så godt som mulig, og for at selskapet som helhet skal fungere optimalt.

Innovere i tjenestetilbudet

Både regelverk, sorteringsmetoder og sluttbehandlingsløsninger er i stadig endring i avfallsbransjen. Det er viktig at NIR er i stand til å fange opp disse endringene, og å implementere disse i avfallsløsningene i medlemskommunene.

Holdningsskapende arbeid

Det er viktig å satse på holdningsskapende arbeid for å oppnå våre mål om avfallsminimering og gjenvinning. For å nå ut til enda flere må vi være oppdatert på hvilke informasjonskanaler folk benytter og åpne opp for toveiskommunikasjon i vårt informasjonsarbeid.

Handlingsplan 2015

Mål	Handling	Oppstart	Slutt
Tydlig arbeids- og Ansvarsfordeling	Utarbeide beskrivelse av hovedarbeidsoppgaver for alle stillinger	01.01.2015	01.03.2015
Profilere NIR	Etablere en gjennomgående profil	01.12.2014	01.05.2015
Forbedre kommunikasjonen med alle målgruppene	Fornye internettsidene Ta i bruk sosiale medier	01.01.2015 01.01.2015	01.09.2016 31.10.2015
Bli en del av et større fagmiljø	Vurdere samlokalisering med andre	01.01.2015	31.12.2016
Implementere strategiplanen i det videre arbeidet i NIR	Utarbeide avfallsplan	13.02.2015	27.11.2015

19.01.2015